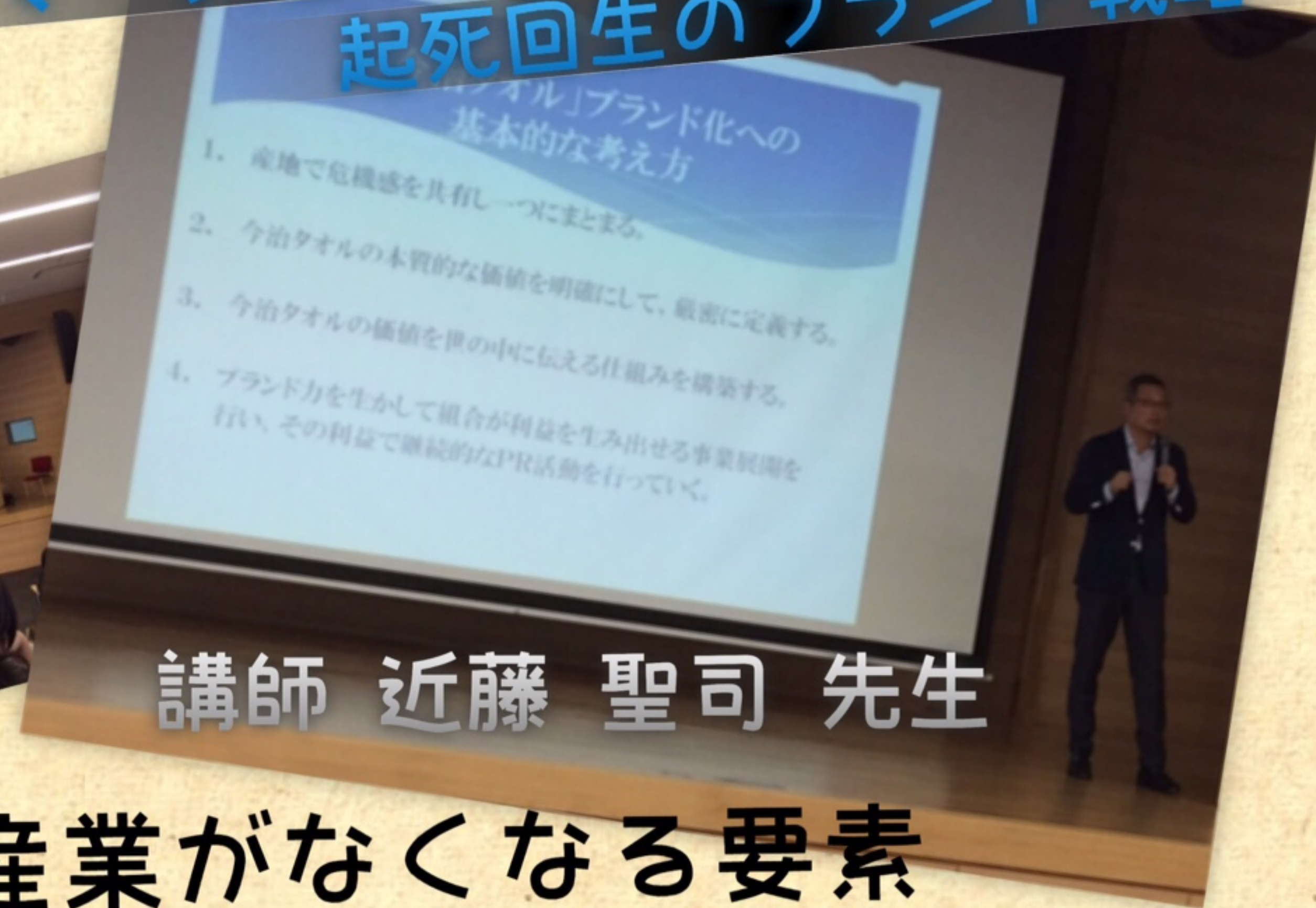
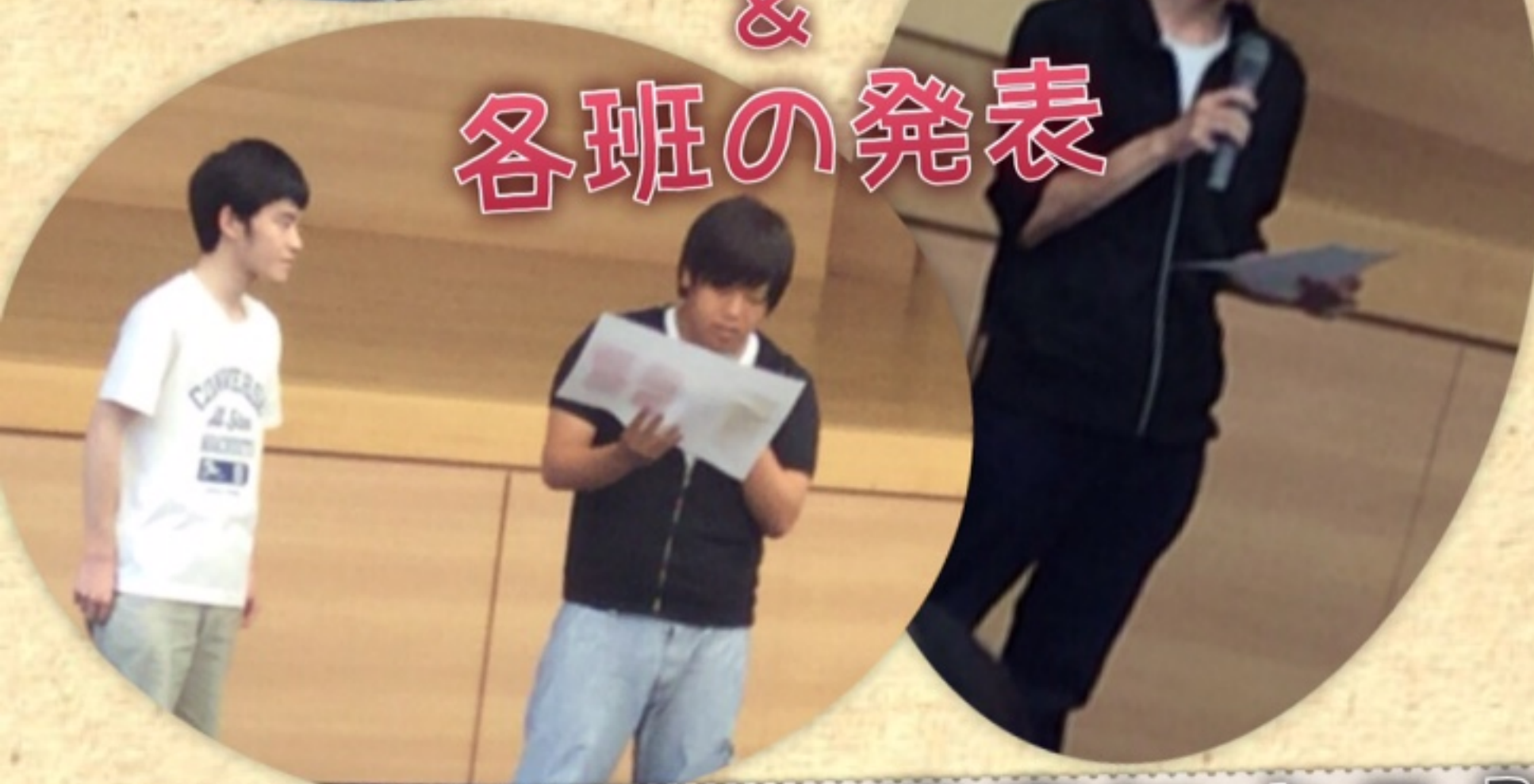


第10・11回授業
 地域交流実践演習1
 平成27年7月8日(木)
 14:30~17:40

テーマ 今治タオルプロジェクト
 起死回生のブランド戦略



全体のまとめ
 &
 各班の発表



講師 近藤 聖司 先生

1. 地場産業がなくなる要素

- ・コスト: 下げるために拠点を海外へ
- ・必要性: 無くなれば失われる

2. ブランド化への基本的な考え方

- ・危機感を共有し、一つにまとまる
- ・本質的な価値を明確に、厳密に定義
- ・価値を世の中に伝える仕組みを構築
- ・ブランド力を生かして組合が利益を生み出せる事業展開 → 利益で継続的なPR活動

各グループの代表による発表

- ・高くても地域の人を買わない
 → もっと身近なものにする
- ・子ども向けの商品を作る
 → タオル絵本、スタイ
- ・タオル作りを体験し、
 使ってみる
- ・おんまくやめーたんパークで
 ラジオ体操がわりにタオル体操をする
- ・タオル体操やデザイン募集など、
 いろいろな活動をしている
 ことを知った



グループワーク中

